



## МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ И РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

**Д.Х.Яфсова**

*преподаватель кафедры русского языка и методики преподавания*

*Узбекского государственного университета мировых языков*

*Ташкент, Узбекистан*

*[yad\\_87@mail.ru](mailto:yad_87@mail.ru)*

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.18229072>

***Аннотация.** В статье рассматривается медиатекст как эффективное средство формирования языковой и речевой компетентности обучающихся в процессе изучения русского языка.*

***Ключевые слова:** медиатекст, языковая компетентность, речевая компетентность, русский язык, медиаобразование.*

Современное образовательное пространство характеризуется активным внедрением цифровых технологий и расширением медиасреды, что оказывает существенное влияние на процесс обучения языкам. В этих условиях традиционные текстовые материалы всё чаще дополняются медиатекстами, функционирующими в различных каналах массовой коммуникации. Для методики преподавания русского языка актуальным становится вопрос использования медиатекста как средства формирования языковой и речевой компетентности обучающихся.

Медиатекст представляет собой сложное поликодовое образование, включающее вербальные, визуальные и аудиальные компоненты, что позволяет рассматривать его как многофункциональный дидактический ресурс [1 с.13]. Работа с медиатекстами способствует приближению учебного процесса к реальным коммуникативным условиям и формированию у студентов навыков осмысленного восприятия и создания текстов различных жанров.

В современной лингвистике и медиалингвистике медиатекст определяется как текст, созданный и функционирующий в сфере массовой коммуникации [1 с.14]. К основным характеристикам медиатекста относятся поликодовость, мультимодальность, интертекстуальность и прагматическая направленность. Эти особенности обуславливают его высокий дидактический потенциал при обучении языку.

Медиатексты представлены широким спектром жанров: новостные сообщения, интервью, аналитические статьи, рекламные тексты, посты в социальных сетях, видеоролики, подкасты, инфографика. Каждый из этих видов обладает специфическими языковыми и стилистическими



характеристиками, что позволяет использовать их в учебном процессе для решения разнообразных образовательных задач.

Языковая компетентность предполагает владение нормами языка на уровне лексики, грамматики, словообразования и стилистики [2 с.45]. Использование медиатекстов способствует расширению словарного запаса обучающихся, усвоению новых языковых единиц и осмыслению их функционирования в контексте.

Особую ценность представляют аутентичные медиатексты, отражающие современные языковые процессы: появление неологизмов, заимствований, разговорных и экспрессивных элементов. Анализ таких текстов позволяет студентам-филологам выявлять тенденции развития языка, различать нормативное и ненормативное употребление языковых средств, формировать навыки лингвистического анализа [3 с.60].

Кроме того, медиатексты дают возможность изучать грамматические конструкции в их реальном функционировании. Например, новостные сообщения демонстрируют особенности синтаксической организации публицистической речи, тогда как рекламные тексты - специфику эллиптических конструкций и языковой игры.

Речевая компетентность связана со способностью эффективно использовать язык в различных коммуникативных ситуациях. Работа с медиатекстами способствует развитию всех видов речевой деятельности: чтения, аудирования, говорения и письма.

На основе медиаматериалов возможно моделирование коммуникативных ситуаций, организация дискуссий, дебатов, написание отзывов, комментариев, эссе и аннотаций. Такая деятельность формирует умение учитывать адресата, цель и жанр высказывания, а также развивает навыки аргументации и логического построения речи.

Особое значение имеет анализ прагматического аспекта медиатекста, позволяющий обучающимся осознавать коммуникативные установки автора, способы речевого воздействия и манипуляции, что способствует развитию критического мышления и медиаграмотности [4 с.73].

Использование медиатекстов в преподавании русского языка предполагает разнообразие форм и методов работы: анализ заголовков, сопоставление различных источников информации, трансформацию медиатекста в учебный текст, создание собственных медиапродуктов.

Для студентов-филологов особенно продуктивными являются задания, направленные на стилистический и дискурсивный анализ медиатекстов, выявление языковых средств выразительности, а также оценку их



коммуникативной эффективности. Такой подход способствует формированию профессиональных компетенций будущих специалистов в области языка и литературы.

Пример использования медиатекста в учебном процессе с использованием интерактивных упражнений (на основе инфографики)



Данный медиатекст представляет собой поликодовое образование, сочетающее вербальные элементы (заголовки, цифровые показатели, подписи), визуальные компоненты (карта страны, графические символы, цветовые акценты) и числовые данные.

### Упражнение 1. «Журналистский взгляд»

**Цель:** развитие навыков анализа структуры текста, выделение главной информации, восприятие и интерпретация медиатекста.

#### Задание:

1. Определите тип медиатекста (новость, инфографика, реклама, пост в соцсетях) и жанр.
2. Укажите его коммуникативную цель и предполагаемую аудиторию.
3. Выделите главный факт текста и визуальный центр внимания.
4. Ответьте, как изменится восприятие медиатекста, если убрать числовые данные или ключевые визуальные элементы.

### Упражнение 2. «Слова и числа»

**Цель:** развитие лексической и грамматической компетентности, понимание языковых средств русского языка.

#### Задание:

1. Выпишите ключевые слова и словосочетания из медиатекста. Разделите их на группы:
  - социально-экономическая лексика;
  - числительные и количественные показатели;



– абстрактные существительные.

2. Дайте толкование терминам: «уровень бедности», «домохозяйство», «программы социальной поддержки».

3. Составьте 5–7 предложений с числительными на основе медиатекста.

4. Преобразуйте не менее трёх предложений в сложные конструкции с придаточными причины или следствия.

### **Упражнение 3. «Цвет и смысл»**

**Цель:** развитие медиаграмотности и навыков интерпретации визуальных элементов в сочетании с текстом.

#### **Задание:**

1. Проанализируйте цветовую палитру инфографики.

2. Определите значения цветов и оцените, усиливают ли они идею позитивной динамики.

3. Предположите, как изменится смысл медиатекста при смене цветовой гаммы.

4. Сформулируйте вывод, как визуальные элементы помогают понять или подчеркнуть текстовую информацию.

### **Упражнение 4. «Заголовок и стиль»**

**Цель:** развитие стилистического чутья, умения работать с разными жанрами и коммуникативными целями.

#### **Задание:**

1. Предложите три варианта заголовка для медиатекста:

– нейтральный информационный;

– публицистический;

– дискуссионный.

2. Обоснуйте выбор слов, синтаксических конструкций и эмоциональной окраски.

3. Сравните, как разные заголовки изменяют восприятие текста и его влияние на читателя.

### **Упражнение 5. «Создай свой медиатекст»**

**Цель:** развитие продуктивной речевой компетентности, навыков аргументации, критического мышления и креативности.

#### **Задание:**

1. Преобразуйте медиатекст в краткую новостную заметку (5–6 предложений) и в аналитический абзац учебно-научного стиля.

2. Создайте абзац научного стиля, комментарий для социальных сетей и устное выступление на основе одной инфографики.



3. Разработайте собственный медиатекст (инфографику, пост для соцсетей или аналитический абзац) на социально значимую тему, соблюдая языковую норму, объективность и структурированность.

4. Определите, какие данные оставить, что сократить и что добавить, чтобы текст был информативным и убедительным.

Таким образом, медиатекст является важным средством формирования языковой и речевой компетентности обучающихся. Его использование в процессе изучения русского языка позволяет интегрировать традиционные лингводидактические подходы с современными медиаобразовательными технологиями, повышает мотивацию студентов и способствует развитию их коммуникативных и аналитических навыков.

Для студентов-филологов работа с медиатекстами приобретает особую значимость, поскольку способствует осмыслению языка как динамичной системы, функционирующей в условиях современной медиасреды. Включение медиатекстов в образовательный процесс представляется перспективным направлением развития методики преподавания русского языка.

#### Литература

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. – М.: Академия, 2014.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М.: ЛКИ, 2010.
3. Лагай Е.А. Интерактивные технологии в практике преподавания стилистики русского языка студентам-филологам.// Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции «Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики». – Елабуга, 2021. – С. 124-127.
4. Лагай Е.А. Метод проектов в контексте компетентностного обучения.// Сборник научных трудов по результатам работы ежегодной Международной научно-практической конференции «XVIII Виноградовские чтения». – Ташкент-Екатеринбург, 2022. – С.20-23.
5. Лагай Е.А. Возможности Telegram для организации учебного процесса в вузе// Сборник статей Международной научно-практической конференции «Русский язык: традиции и инновации в изучении и преподавании». – Ташкент, 2024. – С.216-219.
6. Рахмонов А. Интеграция ИИ в образовательный процесс: подготовка учителей-промт-инженеров // Interpretation and researches. – 2024. – Т. 2. – №17. – С. 161-170.
7. Солганик Г. Я. Стилистика текста. – М.: Флинта, 2016.
8. Фёдоров А. В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО, 2015.
9. Чергинская И.А. К вопросу об основных тенденциях развития педагогического образования // Сборник материалов Международной конференции «Русский язык: традиции и инновации в изучении и преподавании». – Ташкент, 2024. – С. 385-387.
10. Чергинская И.А. Роль дополнительных средств связи в построении сложноподчиненных предложений с придаточной условия в русском языке // Научный вестник Самаркандского государственного университета. – №6, 2022. – С. 23-25
11. Abdurakhmanov F. I. Transformational-distributive method in studying the semantics of three-actant verbs // Web of Teachers: Inderscience Research. – 2024. – Т. 2. – №. 9. – С. 21-24.