



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ И КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ

Саидова Саидахон Мадамин кизи,
Ведущий специалист Государственного музея искусств Узбекистана

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19605949>

***Аннотация.** В данной статье исследуются периодические и исходные документы об участии Государственного художественного музея Узбекистана в международных выставках, сотрудничестве с зарубежными музеями, а также о том, что проводимые реформы в области маркетинга и менеджмента способствуют мировому признанию культурного наследия страны. Были проанализированы важные аспекты этого процесса в повышении культурного туристического потенциала Узбекистана, создании условий для признания его национальным брендом на международной арене. В частности, на выставках, организованных за рубежом, широкой публике демонстрируются уникальные исторические и культурные ценности и представлены процессы обмена научным и культурным опытом.*

***Ключевые слова:** Узбекистан, зарубежные, музеи, международные выставки, менеджмент и маркетинг, имидж музея, культурный туризм, национальный бренд.*

***Abstract.** this article, based on periodicals and primary sources, researches the participation of the State Museum of Art of Uzbekistan in international exhibitions, cooperation with foreign museums, as well as marketing and management reforms contribute to increasing global recognition of the country's cultural heritage. The article analyzes the significant aspects of this process in increasing the potential of cultural tourism in Uzbekistan and creating the basis for its recognition as a national brand in the international arena. In particular, through exhibitions organized abroad, unique historical and cultural treasures are presented to the public with unique information, as well as the processes of scientific and cultural exchange of experience are analyzed.*

***Keywords:** Uzbekistan, foreign museums, international exhibitions, museum management and marketing, museum image, cultural tourism, national brand.*

Известно, что музеи служат мостом между веками и культурными слоями в обществе. Они развивают международные культурные связи, собирая историю, обычаи, искусство и культурное наследие разных народов в одном месте и демонстрируя его другим народам. Есть еще одно важное направление в развитии культурных связей - художественные выставки и презентации, организуемые музеями в зарубежных странах.

В музеях Республики Узбекистан есть асору - Атики, датируемые несколькими тысячелетиями, большая часть которых внесена в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО[1]. Международные выставки дают возможность продемонстрировать наше национальное культурное наследие, достижения unig, лучше понять узбекскую культуру и искусство через совокупность экспонатов нашего древнего искусства.



До сих пор в рамках этой темы не проводилось крупных исследований, и данная статья имеет важное значение для национального музееведения с точки зрения научной новизны. В ходе исследования автор обратился к научным работам зрелых ученых-музееведов, используя нормативные документы государственного художественного музея Узбекистана, художественно проанализировав экспонаты, хранящиеся в различных коллекциях, с обновленным научным взглядом подошел к проведенным в период с 2023 по 2025 год международным выставкам.

Выход музеев и выставок Узбекистана на уровень послов мира международного туризма является большим признанием и, наряду с пропагандистской деятельностью, имеет важное значение для обмена опытом, работы над новыми методами и инструментами. Модернизация музейной деятельности требует постановки вопросов маркетинга и управления, применения новых методов пропаганды, интеграции значимого творческого опыта зарубежных стран.

Зрелый специалист по музейной деятельности, доктор искусствоведения к.Стоит привести следующие аналитические замечания Акиловой «в процессе знакомства с музеями зарубежных стран обращают на себя внимание следующие аспекты: значимость здания как исторического архитектурного объекта, экспозиция с традиционным или современным обликом, включающая информационные технологии, экскурсовод с высоким интеллектуальным потенциалом и научный персонал, художественные салоны и книжные магазины с современными изменениями [2, 16]. Эти процессы, конечно же, системно связаны с музейным маркетингом, изучением требований посетителей, а также с вопросами рекламы. Вопросы развития и популяризации музейной деятельности в Узбекистане на международном уровне стали формироваться в первую очередь на основе зарубежных выставок.

После обретения независимости наше государство продолжало развивать международные культурные связи. Согласно нормативным документам государственного художественного музея Узбекистана, музейные коллекции были собраны в 1993 году во Флоренции (Италия), в 1995 году в Музее липы в Штутгарте (Германия), в 2000 году в Гоннавере, Германия, в 2003 году в Вашингтоне, округ Колумбия, в 2003 году в Японии в городах Гавакия-Окадзаки, киота и др. выставлялся на международных выставках в государствах.

Президент Ш.М.Визит Мирзиеева во Францию продолжился в Лувре. Экспонаты музея разделены на 6 коллекций. Только сама Восточная коллекция занимала 24 зала. Там тысячи вещественных экспонатов по истории нашей страны. В частности, письмо Амира Темура Карлу VI, подсвечник, изготовленный Сахибкиран для мавзолея Ахмеда Яссави, древнее оружие, доспехи, надписи и другие артефакты свидетельствуют о великом прошлом. В музее Президент Узбекистана Ш. Халиков ознакомился с источниками,



имеющими непосредственное отношение к истории Узбекистана. М. Мирзиеев подчеркнул необходимость организации регулярных выставок при сотрудничестве узбекско-французских музеев, расширения научного сотрудничества ученых - археологов и историков [3].

Из истории хорошо известно, что европейские народы, в том числе французы, проявляют большой интерес к истории и культурному наследию Узбекистана и его исследованиям. Учитывая это, в 2022 году в Лувре была проведена большая выставка, посвященная истории Узбекистана. Мероприятие станет первой выставкой во всемирно известном музее, посвященной одной из стран Содружества Независимых Государств [3]. Аналогичные выставки успешно организовывались и в других странах Европы, в том числе в Италии, Германии. Следовательно, роль музеев в развитии международных культурных связей крайне неопределима, она играет важную роль в сближении народов, в обогащении культур, в развитии межнациональных отношений. В то же время культурные связи также служат важным фактором подъема межгосударственных отношений на новый качественный уровень. И особенно это очень положительно сказывается на увеличении числа туристов, приезжающих в нашу страну из года в год. Одним словом, музеи – это духовный неиссякаемый источник для народов мира.

На протяжении многих лет Узбекский государственный художественный музей обслуживает клиентов, приезжающих в нашу страну, демонстрируя продукцию и коллекции, которые доказывают наше бесценное историческое и культурное наследие, воплощающее национальные и общечеловеческие ценности. В Государственном художественном музее Узбекистана, одном из крупнейших музеев художественного направления Центральной Азии, хранятся уникальные произведения искусства, относящиеся к истории и различным национальным государствам мира. Среди них особого внимания заслуживают предметы прикладного искусства. Коллекция Государственного художественного музея Узбекистана, представленная на различных выставках, организуемых в сотрудничестве с музеями многих стран мира, богатые предметы декоративно-прикладного искусства в ней были глубоко проанализированы автором как объект исследования. В отделе народного искусства музея сосредоточено более 20 коллекций, собранных в различных процессах [4, 65]. Это ювелирное дело, мрамор, вышивка, художественное ткачество, цветочная печать, лепка, каллиграфия, гончарство, резьба по дереву, ковроткачество, художественные изделия, оружие, национальные костюмы, изделия из кожи.

Находки из Узбекистана на протяжении многих лет привлекают внимание мировых ученых, становятся основой для организации новых маршрутов с большим культурным влиянием в туризме. В частности, стоит отметить биеннале исламского искусства в Джидде в Саудовской Аравии в 2023 году, выставку музеев и коллекций Узбекистана, организованную в китайском



национальном музее шелка в Ханчжоу, Китай. Кроме того, в 2024 году Узбекистан принял участие в выставке музейных предметов и коллекций Узбекистана, организованной в сотрудничестве с организацией Музеев Катара в Дохе, Катар, в номинации “Наследие в швах: путешествие по традициям узбекской вышивки и шитья”, открывшейся в Центре Гейдара Алиева в Баку, Азербайджан, в рамках выставки в Лондоне, Великобритания. и мы можем привести примеры других инструментов. В этом году на выставках “наследие в швах” и “путешествие по традициям вышивки и шитья Узбекистана”, организованных в казахстанских музеях, также демонстрируются предметы декоративно-прикладного искусства, хранящиеся в Государственном художественном музее Узбекистана.

Организация таких международных выставок, усиливая интерес и стремление зарубежных зрителей к Узбекистану, дает возможность в кратчайшие сроки широко распространять информацию о музейных экспозициях, специальных программах, новых выставках, налаживать сотрудничество. Опыт, накопленный в процессе показов на международных выставках и их анализа, стал одним из основных факторов развития туризма на музейных объектах республики.

Участие музеев и исторических памятников Узбекистана в выставках международного уровня, налаживание сотрудничества с зарубежными музеями, проводимые реформы в области маркетинга и менеджмента – все это способствует признанию культурного наследия страны на мировом уровне, росту туристического потенциала и признанию ее национальным брендом. Через выставки, организованные за рубежом, продвигаются уникальные исторические и культурные ценности Узбекистана, налаживается обмен опытом с зарубежными специалистами.

В заключение можно отметить, что участие государственного художественного музея Узбекистана в международных выставках недостаточно изучено в современном музейном деле, и поэтому выбранная тема является актуальной. До сих пор данная тема не освещалась в крупных исследовательских работах, в результате исследования была выявлена значимость роли музеев в развитии международных культурных связей, определена их роль в сохранении мировой культуры и истории, обмене знаниями и опытом. Ведь музеи укрепляют культурное сотрудничество между народами, не только сохраняя искусство и культуру, но и приобщая их к миру. Поэтому роль музеев в международных отношениях неопределима, эта сфера должна развиваться и признаваться одним из важных для общества направлений.



Список использованной литературы:

1. Данные туристской организации ООН (ЮНВТО). <https://samarkandtourism.uz/news/endi-butunjahon-turizm-tashkiloti-unwto-un-tourism-bmtturizmi-deb-ataladi/>.
2. Акилова К. Современные музеи Узбекистана: проблемы, тенденции и перспективы развития // искусство. - Ташкент: 2024. № 2.
3. Узбекистан-Франция: на пути дальнейшего расширения и укрепления долгосрочного сотрудничества // Народное слово, 2018.
4. Образцы народного прикладного и архитектурного искусства Государственного художественного музея Узбекистана: история, источниковедческое значение и проблемы сохранения – Ташкент, 2020.

