



ЦИФРОВЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

С.В. Расулова

преподаватель-стажер кафедры русского языка и методики преподавания
Узбекского государственного университета мировых языков
Ташкент, Узбекистан
saodatrasulzade@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18100416>

***Аннотация.** В статье рассматривается процесс проникновения цифровых неологизмов в современный русский язык под влиянием информационных технологий. Исследование демонстрирует трансформацию языковых норм в условиях глобализации и цифровизации общества. Особое внимание уделяется семантическим изменениям заимствованных лексем и их функционированию в различных коммуникативных контекстах.*

***Ключевые слова:** цифровые неологизмы, языковые заимствования, информационные технологии, лингвистическая адаптация, интернет-коммуникация, англицизмы, языковая глобализация.*

Стремительное развитие информационных технологий в XXI веке оказывает беспрецедентное влияние на языковую систему, порождая новые формы коммуникации и лексические единицы. Цифровая революция привнесла в повседневную речь множество терминов, связанных с социальными медиа, искусственным интеллектом, облачными технологиями и цифровым маркетингом [1, с. 45]. Процесс языковой глобализации, усиленный повсеместным распространением интернета, создает уникальную лингвистическую ситуацию, когда англоязычные термины становятся универсальным средством описания технологических реалий. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью лингвистического осмысления процессов неологизации в контексте цифровой трансформации общества. Исследователи отмечают, что информационно-технологическая сфера является одним из наиболее продуктивных источников языковых инноваций [2, с. 112]. Целью настоящей работы является анализ механизмов проникновения и адаптации цифровых неологизмов в современный русский язык, а также выявление закономерностей их функционирования в различных коммуникативных ситуациях. Методологической основой исследования послужили труды по лексикологии, теории заимствований и социолингвистике.

Анализ современного лингвистического материала демонстрирует интенсивное проникновение англоязычной терминологии в сферу цифровых коммуникаций. Терминология социальных сетей представляет собой наиболее динамичный сегмент неологизмов. Такие лексемы как "хайп", "тренд",



"вирусный контент", "таргетинг" прочно вошли в активный словарный запас пользователей цифровых платформ [3, с. 78]. Согласно исследованиям лингвистов, процесс адаптации подобных заимствований происходит по нескольким моделям: транслитерация, калькирование и гибридизация [4, с. 234]. Особенностью цифровых неологизмов является их быстрая ассимиляция в языке-реципиенте благодаря высокой частотности употребления в интернет-среде. Феномен "хайпа" иллюстрирует характерную траекторию семантического развития: от узкоспециального термина маркетинга до общеупотребительного слова, описывающего ажиотаж вокруг события или явления.

Сфера искусственного интеллекта привнесла в язык целый пласт специализированной лексики, которая постепенно выходит за пределы профессионального дискурса. Термины "нейросеть", "машинное обучение", "промпт" становятся частью обыденной речи образованных носителей языка [5, с. 156]. Лингвистический анализ показывает, что в случае с AI-терминологией преобладает калькирование англоязычных конструкций с сохранением семантической структуры оригинала. Интересным явлением представляется образование гибридных конструкций, где англоязычная основа получает русскоязычные аффиксы: "лайкнуть", "загуглить", "зафоловить" [6, с. 89]. Данные деривационные модели свидетельствуют о глубокой интеграции заимствований в морфологическую систему русского языка.

Цифровой маркетинг как профессиональная область генерирует значительное количество неологизмов, многие из которых сохраняют оригинальное англоязычное написание: SMM, SEO, performance marketing, engagement rate. Исследователи отмечают тенденцию к сохранению графического облика терминов в ситуациях, когда речь идет о устоявшихся международных стандартах и метриках [7, с. 203]. Однако параллельно существуют попытки русификации через описательные конструкции и кальки. Социолингвистический анализ показывает, что выбор между заимствованием и калькой часто определяется коммуникативным контекстом и целевой аудиторией. В профессиональной среде доминируют англицизмы, тогда как в медиа для широкой публики предпочтение отдается адаптированным формам или описательным конструкциям [8, с. 167].

Особого внимания заслуживает семантическая эволюция цифровых неологизмов. Многие термины претерпевают значительное расширение семантического объема при переходе из профессионального жаргона в общеупотребительную лексику. Слово "контент", первоначально обозначавшее цифровое наполнение веб-ресурсов, в современном употреблении охватывает



любую информацию, создаваемую для публикации в цифровой среде [9, с. 145]. Аналогичную траекторию демонстрирует термин "сторис", который из обозначения конкретного формата публикаций в Instagram трансформировался в родовое понятие для эфемерного визуального контента. Лингвисты фиксируют процесс детерминологизации, когда специализированная лексика утрачивает строгую дефинитивность и обретает коннотативные оттенки [10, с. 92]. Данный процесс отражает общую тенденцию демократизации технологического дискурса и его проникновения в повседневную коммуникацию.

Проведенный анализ демонстрирует масштабное влияние информационных технологий на лексический состав современного русского языка. Цифровые неологизмы представляют собой динамичный лингвистический феномен, характеризующийся высокой скоростью проникновения в язык и разнообразием адаптационных механизмов. Основными путями ассимиляции англоязычных терминов являются транслитерация, калькирование и образование гибридных форм с использованием ресурсов словообразовательной системы русского языка. Семантическая эволюция заимствований отражает процесс их движения от узкоспециальной терминологии к общеупотребительной лексике. Наблюдаемые языковые процессы свидетельствуют о гибкости и адаптивности русского языка в условиях глобализации и цифровой трансформации общества. Перспективы дальнейших исследований связаны с мониторингом динамики цифровых неологизмов и прогнозированием траекторий их языковой адаптации.

Литература

1. Буторина Е.П. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. Санкт-Петербург: Златоуст, 2020. –145 с.
2. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. Язык и культура. М., 2015. – 167 с.
3. Крысин Л.П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография. – Москва: Академия, 2008. – с. 45.
4. Кузьмина Н.А. Неологизмы сферы информационных технологий в современном русском языке. Русский язык в школе. – № 80(6), 2019. – С. 156.
5. Лагай Е.А. Интерактивные технологии в практике преподавания стилистики русского языка студентам-филологам.// Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции «Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики». – Елабуга, 2021. – С. 124-127.
6. Лагай Е.А. Метод проектов в контексте компетентностного обучения.// Сборник научных трудов по результатам работы ежегодной Международной научно-практической конференции «XVIII Виноградовские чтения». – Ташкент-Екатеринбург, 2022. – С.20-23.
7. Маринова Е.В. Иноязычные слова в русской речи конца XX - начала XXI в.: проблемы освоения и функционирования. – Москва: ЭЛПИС, 2012. – 112 с.



8. Новикова М.Л. Интернет-коммуникация как фактор развития современного русского языка. Филологические науки. Вопросы теории и практики. – № 4(82), 2018. – С. 78-82.
9. Рахмонов А. К вопросу об индивидуализации на занятиях иностранного языка //Переводоведение: проблемы, решения и перспективы. – 2022. – №. 1. – С. 425-426.
10. Рахмонов А. Сторителлинг как инструмент повышения мотивации и вовлеченности студентов на лекциях //Лингвоспектр. – 2024. – Т. 1. – №. 1. – С. 4-8.
11. Шмелева Т.В. Ключевые слова текущего момента. Коллективная монография. – М., 2017. – 92 с.
12. Чергинская И.А. Учет билингвального состава учащихся 8-х классов школ Узбекистана при изучении условных конструкций // Сборник научных статей: Русский язык в современном билингвальном пространстве. – Минск, 2024. – С. 300-305.
13. Чергинская И.А. Реализация коммуникативно-культурологической концепции при составлении рабочей тетради на усвоение условных конструкций учащимися 8 класса // Аксиология филологического образования в контексте подготовки педагога будущего: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Минск: БГУ, 2023. – С. 476-480
14. Яфасова Д.Х. Организация учебного процесса в условиях дистанционного образования.// Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture.– 2023. – № 4 (5). – С.130.