



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

**Н.А. Ванюшина**

*к.ф.н., доцент кафедры русского языка как иностранного*

*ФГБОУ ВО «ВГСПУ»*

*Волгоград, Россия*

[wanjuschina@yandex.ru](mailto:wanjuschina@yandex.ru)

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.18071683>

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные тенденции, определяющие развитие методики преподавания русского языка как иностранного на современном этапе. Анализируется переход от традиционных подходов к антропоцентричной, коммуникативно-деятельностной и цифровой парадигме. Особое внимание уделяется таким аспектам, как дистанционное и гибридное обучение, дифференциация и персонализация, интеграция цифровых инструментов (ИИ, VR, мобильные приложения), а также формирование лингвокультурологической и межкультурной компетенций.*

***Ключевые слова:** методика преподавания РКИ, цифровизация образования, коммуникативный подход, дистанционное обучение, персонализация, лингвокультурология, цифровые образовательные ресурсы, компетентностный подход.*

Методика преподавания русского языка как иностранного, как и вся система образования, находится в состоянии перманентной трансформации, обусловленной глобализацией, цифровой революцией и сменой образовательных парадигм. Если в прошлом преобладала традиционная, или «грамматико-переводная», методика, фокусирувавшаяся на системном изучении норм и правил, то сегодня на первый план выходит задача формирования комплексной коммуникативной компетенции, позволяющей учащемуся эффективно взаимодействовать в реальных и виртуальных средах. Современный педагог выступает не транслятором знаний, а фасилитатором, тьютором и организатором учебной деятельности. Цель данной статьи – выявить и охарактеризовать ключевые тенденции, определяющие облик современной методики преподавания русского языка.

Фундаментальным сдвигом в методике является переход от ориентации на сумму знаний (знание правил, исключений, норм) к ориентации на личность учащегося и формирование у него практических компетенций (антропоцентричная и компетентностная парадигма). Коммуникативно-деятельностный подход остается доминирующим. Его суть заключается в том, что язык усваивается не как система правил, а как средство решения реальных коммуникативных задач. Урок строится не вокруг темы «Спряжение глаголов», а вокруг ситуации «Знакомство», «Заказ еды в ресторане», «Участие в профессиональной дискуссии». Грамматика и лексика обслуживают эти задачи,



подаются в контексте и отрабатываются в интерактивных форматах: ролевых играх, проектах, дискуссиях. Практико-ориентированность подразумевает, что результат обучения измеряется не оценкой за тест, а способностью учащегося понять новостной сюжет, написать деловое письмо, поддержать беседу с носителем языка.

Цифровизация оказала наиболее заметное влияние на все компоненты методики, особенно актуализировавшись в период пандемии. Дистанционное и гибридное обучение перестали быть экзотикой, превратившись в стандартные форматы. Это потребовало от методистов разработки новых моделей организации учебного процесса, систем оценивания и способов поддержания мотивации на расстоянии. Платформы Zoom, Google Classroom, Microsoft Teams, а также специализированные LMS (Learning Management Systems) стали неотъемлемой частью образовательного процесса [1].

Использование цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) и инструментов Web 2.0 привнесло в методику преподавания РКИ следующее:

Интерактивные упражнения: сервисы типа LearningApps, Wordwall, Quizlet позволяют создавать викторины, кроссворды, игры на закрепление лексики и грамматики.

Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR): используются для создания эффекта «погружения» в языковую среду – виртуальные экскурсии по российским городам, музеям, что способствует формированию лингвокультурологической компетенции.

Мобильные приложения: Duolingo, Babbel, Memrise и отечественные аналоги предлагают микрообучение, идеально встраивающееся в повседневную жизнь учащегося.

Искусственный интеллект (ИИ): AI-чатботы предоставляют возможность для бесконечной тренировки разговорных навыков без страха ошибки. Алгоритмы адаптивного обучения анализируют пробелы ученика и подбирают персонализированные траектории.

Современная методика отказывается от унифицированного подхода «для всех». На смену ему приходят дифференциация (учет особенностей групп учащихся) и персонализация (учет индивидуальных особенностей каждого).

Учет целей и потребностей учащихся: Программы и материалы кардинально различаются для иностранных студентов, готовящихся к учебе в российском вузе (с акцентом на академическое письмо и речь), для трудовых мигрантов (базовый бытовой язык), для бизнес-профессионалов (деловой русский).



Учет когнитивных стилей: Визуалам предлагаются инфографики и видео, аудиалам – подкасты и аудиокниги, кинестетам – интерактивные задания и проектная деятельность.

Адаптивное обучение: Цифровые платформы на основе ИИ позволяют автоматически варьировать сложность и последовательность заданий в зависимости от успехов и неудач конкретного ученика. Поскольку изучение языка неразрывно связывается с изучением культуры, ведущим остается лингвокультурологический подход, предполагающий, что язык – это ключ к пониманию менталитета, традиций и ценностей народа.

Работа с аутентичными материалами: В обучение активно интегрируются неадаптированные тексты (художественная литература, блоги, СМИ, реклама, кино, сериалы, мемы), которые несут в себе культурные коды.

Говоря о формировании межкультурной компетенции, отметим, что студентов учат не только говорить правильно, но и адекватно вести себя в межкультурной коммуникации, понимать скрытые смыслы, избегать конфликтов, вызванных культурными различиями. Это особенно важно в многонациональных аудиториях.

Рассмотрим также проектную деятельность и развитие «мягких навыков» (Soft Skills). Методика все чаще использует проектную деятельность как способ интеграции всех видов речевой деятельности. Студенты не просто выполняют упражнения, а работают над долгосрочным проектом: создают видео-блог на русском языке, проводят социолингвистическое исследование, разрабатывают бизнес-план для выхода на российский рынок. В процессе такой работы параллельно с языковыми навыками развиваются критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация (4К модель).

Несмотря на очевидный прогресс, современные тенденции порождают и новые вызовы, к которым относятся: цифровое неравенство (не все учащиеся и преподаватели имеют равный доступ к технологиям), девитация общения (риск замены живого человеческого общения взаимодействием с машиной), недостаточная подготовка педагогов (многие преподаватели не владеют в достаточной мере цифровыми инструментами и новыми методиками), перегруженность информацией (необходимость научить учащихся ориентироваться в огромном массиве онлайн-ресурсов).

Перспективы развития методики видятся в дальнейшей гибридизации (сочетание лучшего из онлайн и офлайн-форматов), развитии искусственного интеллекта для создания персональных тьюторов и в усилении геймификации для повышения мотивации.



Современная методика преподавания русского языка представляет собой динамичную, многогранную систему, находящуюся в процессе активного обновления. Основными векторами ее развития являются: ориентация на практическое использование языка, глубокая интеграция цифровых технологий, адресный подход к потребностям каждого учащегося, неразрывная связь языка и культуры, а также акцент на развитии универсальных компетенций. Успех современного преподавателя зависит от его готовности к постоянному обучению, гибкости и способности эффективно комбинировать традиционные и инновационные подходы в своей профессиональной деятельности.

#### **Литература**

1. Бовтенко М.А. Цифровая лингводидактика: профессионально-ориентированное обучение иностранному языку. – Новосибирск: НГТУ, 2019. – 180 с.