



ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРИЙ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Р.Б. Исмоилова

преподаватель кафедры Центра изучения языка
университета «Alfraganus University»
Ташкент, Узбекистан
ismranosh@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18072009>

Аннотация. Статья посвящена анализу процессов формирования и развития сетевого этикета в интернет-коммуникации, в частности в образовательной среде. Рассматриваются речевые нормы и стратегии цифрового взаимодействия, особенности письменной речи в виртуальной среде, влияние анонимности и отсутствия невербального канала на речевое поведение. Анализируются психолингвистический, когнитивно-дискурсивный и коммуникативно-деонтологический подходы к изучению цифровой коммуникации. Подчёркивается роль сетевого этикета как части языковой культуры современного общества и образовательной практики.

Ключевые слова: сетевой этикет, интернет-коммуникация, онлайн-обучение, образовательная среда, кибербуллинг, троллинг.

Стремительная цифровизация общества и широкое внедрение технологий дистанционного обучения обусловили актуализацию проблемы формирования сетевого этикета в интернет-коммуникации. Виртуальная среда стала полноценной платформой для образовательного взаимодействия, и от того, насколько грамотно и уважительно выстраивается общение, во многом зависит эффективность учебного процесса.

Сетевой этикет, или *нетикет*, рассматривается как совокупность норм и правил поведения пользователей в цифровом пространстве. Его цель заключается в обеспечении уважительного, конструктивного и безопасного общения, а также в предотвращении конфликтов и коммуникативных барьеров. Для образовательного дискурса он приобретает особую значимость, поскольку поддерживает продуктивный диалог, способствует развитию толерантности и формированию безопасной учебной среды [3, 380 с].

Термин *netiquette* (сокр. от «network etiquette») впервые появился в англоязычной среде в конце 1980-х годов. Его распространение связано с развитием электронной почты и первых форумов. Уже в тот период пользователи столкнулись с необходимостью регламентировать нормы общения, чтобы избежать недопонимания и конфликтов.

Одним из первых систематизированных сводов правил стала работа Вирджинии Ши *The Core Rules of Netiquette* (1994), где выделены десять базовых принципов: уважение к собеседнику, грамотность, ясность изложения,



недопустимость речевой агрессии, соблюдение приватности и др. Многие из этих правил сохраняют актуальность и сегодня, хотя формы коммуникации значительно изменились [1].

Особое внимание уделялось предупреждению избыточного использования заглавных букв (приравненного к «крику»), корректному применению смайлов и подписей в электронных сообщениях. Эти seemingly простые нормы стали фундаментом для формирования культуры сетевого общения.

По мнению исследователей, таких как Я.В. Солдатова и Е.И. Леонтьева, становление сетевого этикета тесно связано с процессами социализации в цифровом пространстве. Эти процессы требуют от пользователей не только технической компетентности, но и умения выстраивать продуктивное и уважительное взаимодействие в условиях виртуального диалога [5, с. 52–61].

Интернет-коммуникация существенно отличается от традиционного офлайн-взаимодействия. Её специфика выражается в следующих аспектах: *Асимметрия и асинхронность*. При электронной переписке реакция на сообщение часто откладывается, что повышает риск недопонимания. *Анонимность и иллюзия безнаказанности*. Пользователи могут скрывать личность, что снижает уровень ответственности за слова и поступки. *Ограниченность невербального канала*. Отсутствие мимики, интонации и жестов осложняет передачу эмоций и приводит к искажению смысла. *Техническая среда*. Нормы поведения зависят от платформы: допустимое в чате студентов может оказаться неприемлемым в деловой переписке с преподавателем. В образовательном контексте эти особенности требуют повышенного внимания к нормам общения, ясности формулировок и корректности речевых стратегий.

Современная наука предлагает несколько направлений анализа сетевого этикета. Психолингвистический подход исследует языковые и речевые механизмы интернет-общения. Здесь нормы сетевого поведения рассматриваются как результат взаимодействия личности и цифровой среды. Важным предметом изучения становятся явления речевой агрессии, троллинга и кибербуллинга, что особенно актуально для образовательных коммуникаций.

Когнитивно-дискурсивный подход рассматривает интернет-коммуникацию как систему дискурсов, каждый из которых формирует свои когнитивные модели поведения. Например, переписка преподавателя и студента требует официального стиля и соблюдения академических норм, тогда как студенческий чат допускает элементы неформального общения.

Коммуникативно-деонтологический подход опирается на принципы педагогической деонтологии и этики. Центральным понятием является



обязанность личности соблюдать нормы корректного общения, независимо от обстоятельств. В образовательной среде это связано с воспитанием ответственности за речевые действия и формированием цифровой эмпатии.

В образовательной Интернет-коммуникации нормы сетевого этикета приобретают нормативно-педагогическое значение. Исследователи подчёркивают, что цифровая среда, выступающая не только как канал передачи знаний, но и как пространство воспитания, требует строгости в соблюдении определённых этико-коммуникативных принципов [4, с. 48–54].

Современная система образования активно использует цифровые платформы (Moodle, Coursera и др.). В условиях межкультурного и межвозрастного общения важнейшими нормами становятся:

- вежливое обращение и приветствие,
- ясность и грамотность письменной речи,
- толерантность к культурным и когнитивным различиям,
- конструктивность критики, отказ от сарказма,
- соблюдение приватности.

Так как основная часть образовательной Интернет-коммуникации осуществляется в письменной форме, важнейшим требованием становится ясность и логичность изложения. Необходимо избегать двусмысленных фраз, чрезмерно длинных или запутанных высказываний, а также неполных сообщений, особенно в контексте учебных заданий или вопросов преподавателю. Ясное формулирование мыслей способствует снижению коммуникативных сбоев и повышает уровень взаимопонимания [5].

Несмотря на развитие теории и практики сетевого этикета, в образовательной коммуникации сохраняются определенные вызовы. Эффект анонимности (online disinhibition effect) провоцирует агрессию и снижение ответственности. Ограниченность невербального канала приводит к искажению смысла и коммуникативным сбоям. Агрессивные формы поведения – троллинг, кибербуллинг – подрывают доверие, мешают учебному взаимодействию и создают психологическое давление [2, с. 321-326].

Для их преодоления необходим комплексный подход: внедрение локальных нормативных актов, использование технологических фильтров и систем модерации, педагогическое сопровождение и воспитание цифровой культуры. Формирование сетевого этикета в интернет-коммуникации отражает объективную потребность общества в установлении правил поведения в цифровой среде. В образовательной практике сетевой этикет становится неотъемлемой частью цифровой культуры и инструментом воспитания ответственного гражданина. Только сочетание нормативной регламентации,



педагогических практик и технологических решений позволит создать устойчивую культуру сетевого взаимодействия, обеспечивающую уважительное, безопасное и продуктивное онлайн-обучение.

Литература

1. Shea V. The Core Rules of Netiquette. – San Francisco: Albion Books, 1994. – 224 с.
2. Suler J. The Online Disinhibition Effect // CyberPsychology & Behavior. – 2004. – Vol. 7, No. 3. – P. 321–326.
3. Грачёв А.В. Культура виртуального общения: Нетикет как феномен. – М.: Наука, 2015. – 380 с.
4. Лебедева М.И. Лингвистико-этические принципы цифрового образовательного дискурса // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. – С. 48–54.
5. Солдатова Г.У., Леонтьева Е.И. Цифровая социализация: этические нормы и риски интернет-коммуникации // Психологическая наука и образование. – 2018. – Т. 23, № 5. – С. 52–61.